

**RANCANG BANGUN APLIKASI *BOOKING* DAN TRANSAKSI *BARBER*
SHOP SHAVR BERBASIS WEB**

Tya Septiani Nurfauzia Koeswara, Sarifah Agustiani
Universitas Bina Sarana Informatika
(Naskah diterima: 1 Januari 2021, disetujui: 30 Januari 2021)

Abstract

Barber shop for men is currently a trend and has begun to be found in various regions, many men who come to Barber shop for men who can provide the latest haircuts suitable for men. As a business that is engaged in services, Barber Shop managers must also improve facilities to support the desires of consumers in addition to its main function as a haircut. Barber Shop Shavr prioritizes quality services and approaches to consumers, but booking and payment procedures and reports are still done manually, so it is feared that when calculating profits there is a nominal difference between ordering and the amount of profit. Report printing still uses paper records, so data loss often occurs, because the paper used can be worn, exposed to water, or writing that is difficult to read. Then it is necessary to make a system that helps the processing of payment or transaction data on Barber Shop Shavr, including consumer data, type of haircut, queuing numbers as well as queuing bookings. , Design, Coding and Testing. As for the tools used, Sublime Text. The results of this study are in the form of applications that are expected to help facilitate servants at Barber Shop Shavr including queuing bookings and transactions so that consumers can be well served.

Keywords: *Barber Shop, Design, Application, Waterfall*

Abstrak

Barber shop khusus pria saat ini sedang menjadi trend dan sudah mulai banyak ditemukan diberbagai daerah, banyak pria yang mendatangi Barber shop khusus pria yang dapat menyediakan potongan rambut terbaru yang cocok untuk para pria. Sebagai bisnis yang bergerak di bidang jasa, pengelola *Barber Shop* juga harus meningkatkan fasilitas-fasilitas untuk menunjang keinginan konsumen selain fungsi utamanya sebagai tempat potong rambut. *Barber Shop Shavr* mengedepankan layanan jasa yang berkualitas dan pendekatan kepada konsumen, namun prosedur *booking* dan pembayaran maupun laporannya masih dilakukan secara manual, sehingga dikhawatirkan pada saat perhitungan keuntungan terjadi perbedaan nominal antara pemesanan dan jumlah keuntungan. Pencetakan laporan masih menggunakan pencatatan kedalam kertas, sehingga kehilangan data sering terjadi, karena kertas yang digunakan dapat menjadi lusuh, terkena air, maupun tulisan yang sulit dibaca. Maka perlu dibuatkan sistem yang membantu pengolahan data pembayaran atau transaksi pada *Barber Shop Shavr*, meliputi data konsumen, jenis potong rambut, nomo antrian juga *booking* antrian. Perancangan aplikasi

booking dan transaksi pada *Barber Shop* ini menggunakan metode perancangan *waterfall* yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu Analisis Kebutuhan, Desain, Pengkodean serta Pengujian. Sedangkan untuk *tools* yang digunakan yaitu *Sublime Text*. Hasil dari penelitian ini yaitu berupa aplikasi yang diharapkan dapat membantu memudahkan pelayan pada *Barber Shop Shavr* meliputi *booking* antrian dan transaksi sehingga konsumen dapat terlayani dengan baik.

Kata Kunci : *Barber Shop*, Perancangan, Aplikasi, *Waterfall*

I. PENDAHULUAN

P erkembangan masyarakat yang semakin menuntut sisi estetika penampilannya, termasuk dalam hal potongan rambut menjadi pemicu munculnya bisnis pemotongan rambut dengan berbagai fasilitas yang ditawarkan. Kemunculan *Barber Shop* tak hanya di ibukota melainkan sudah berkembang hingga ke daerah-daerah. Mengusung konsep modern, cukur rambut bagi kaum pria ini pun tak hanya menawarkan potong rambut tapi juga perawatan lain yang ternyata dibutuhkan oleh kaum pria. Sebagai bisnis yang bergerak di bidang jasa, pengelolaan *Barber Shop* juga harus ada fasilitas-fasilitas untuk menunjang keinginan konsumen selain fungsi utamanya sebagai tempat potong rambut.

Sebuah *Barber Shop* selalu memiliki banyak konsumen pada momen tertentu seperti halnya pada *Barber Shop SHAVR*, dimana tentunya memiliki kendala tersendiri seperti dalam proses pelayanan maupun transaksi. Sering terjadi ketika banyaknya konsumen yang mengantri, tetapi pegawai tidak begitu

memperhatikan siapa yang datang paling awal sehingga menyebabkan perebutan dalam antrian pelayanan. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem agar memudahkan pelayanan seperti antrian konsumen yang teratur serta sebuah sistem yang dapat meminimalisir kesalahan penginputan data transaksi untuk mempermudah dan mempercepat pelayanan *Barber Shop*.

Adapun beberapa contoh dari penelitian sebelumnya mengenai *Barber Shop* diantaranya penelitian yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa *Barber Shop* Dan Coffee Pada Gentlemen *Barber Shop* And Coffee”, “Perancangan Aplikasi *Barber Shop* Online”, “Sistem Informasi Jasa Pangkas Rambut Berbasis Web Pada *Barber Shop* Bj Di Bandar Lampung”, “Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Kasir Pada *Imc Barber Shop* Menggunakan Model Prototype”, “Analisis Dan Perancangan Aplikasi Kasir Pada Cokoer *Barber Shop* Menggunakan PHP Dan MySQL”. Penelitian tersebut secara umum membahas mengenai sistem informasi dan transaksi yang

terjadi di *Barber Shop* kecuali penelitian oleh Sri Rahayu yang membahas mengenai sistem aplikasi yang dapat memanggil jasa *Barber Shop* ke rumah pelanggan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis saat ini adalah mencoba untuk merancang sebuah aplikasi *booking* antrian dan transaksi pada *Barber Shop Shavr*.

Saat ini sistem pengelolaan antrian dan transaksi *Barber Shop Shavr* masih dilakukan secara manual, sehingga dirasa kurang efisien dan efektif, maka dibuatlah sebuah penelitian mengenai Aplikasi *Booking* dan Transaksi *Barber Shop Shavr* Berbasis Web untuk mempermudah karyawan dalam melakukan pengelolaan data transaksi, get dan realisasi pencapaian yang diperoleh.

II. KAJIAN TEORI

A. Aplikasi

Aplikasi berasal dari kata *application* yaitu bentuk benda dari kata kerja *to apply* yang dalam bahasa Indonesia berarti pengolah. Secara istilah, aplikasi komputer adalah suatu subkelas perangkat lunak komputer yang menggunakan kemampuan komputer langsung untuk melakukan suatu tugas yang diinginkan pemakai

B. Website

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang terkumpul dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web (WWW)* di dalam Internet. Website dapat diartikan sebagai suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink* (tautan) yang memudahkan *surfer* atau pemakai komputer yang melakukan *browsing* atau penelusuran informasi *internet*.

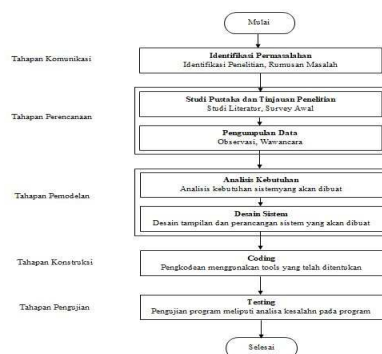
Sebuah halaman web biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (*Hyper Text Markup Language*), yang selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu sebuah protokol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Website atau situs dapat juga diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*).

C. Barber Shop

Barber berasal dari bahas Latin "*barba*" berarti "*Janggut*". janggut selalu diidentikan dengan laki-laki/ pria. Menurut kamus bahasa Inggris, barber adalah orang yang bekerja mencukur rambut. *Barber Shop* adalah tempat untuk mencukur rambut dan merapikan janggut pria. Di Indonesia, sebagian orang lebih mengenal sebutan pangkas rambut dibandingkan dengan "*Barber Shop*". *Barber Shop* adalah pangkas rambut, pangkas rambut adalah *Barber Shop*. Sebutan yang berbeda, membuat sebagian orang membedakan *Barber Shop* dan pangkas rambut dilihat dari kebersihan, suasana, dan lokasi. Pangkas rambut identik dengan kesan kotor, panas, dan kumuh. Sedangkan *Barber Shop* adalah tempat yang bersih, tenang, sejuk (memiliki pendingin udara/ AC).

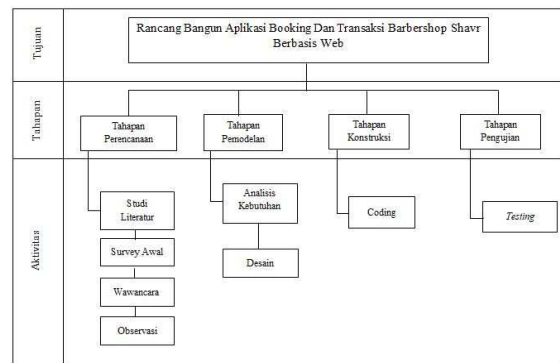
III. METODE PENELITIAN

A. Kerangka Pemikiran



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

B. Work Breakdown Structure



Gambar 2. Work Breakdown Structure

IV. HASIL PENELITIAN

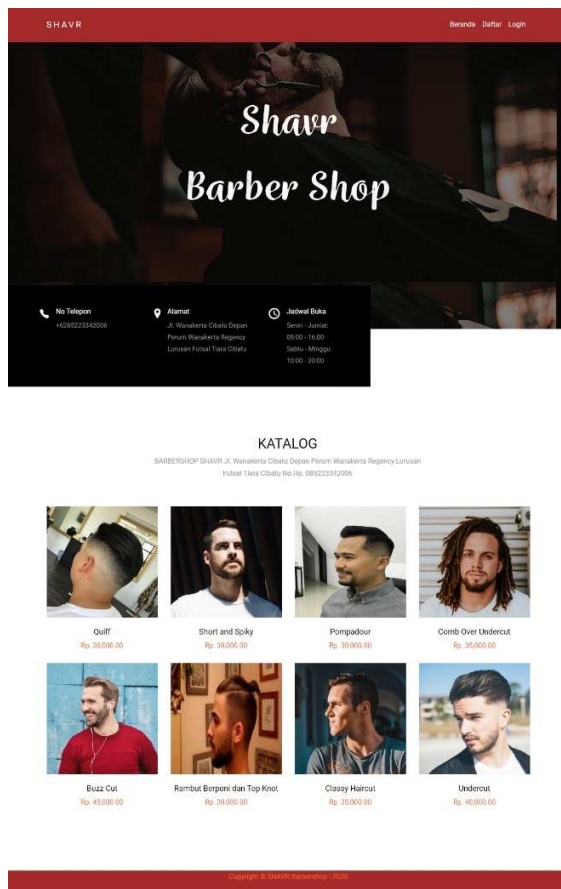
Pada penelitian yang dilakukan pada barbershop SHAVR menghasilkan sebuah rancangan aplikasi berbasis *website* dengan menggunakan perangkat lunak *Sublime Text*, *Xampp* dan *Php* dengan menggunakan metode *Waterfall*. Pada perancangan *website* ini terdapat fitur booking yang dapat digunakan oleh konsumen untuk booking antrian dan layanan yang tersedia di barbershop ini. Selain itu terdapat fitur transaksi yang digunakan oleh admin atau kasir untuk mencatat transaksi serta memudahkan dalam pencatatan laporan keuangan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan menghasilkan aplikasi dengan fitur *booking* dan transaksi ini selaras dengan kebutuhan untuk mempermudah proses bisnis pada *barbershop* SHAVR. Aplikasi ini dapat mem-

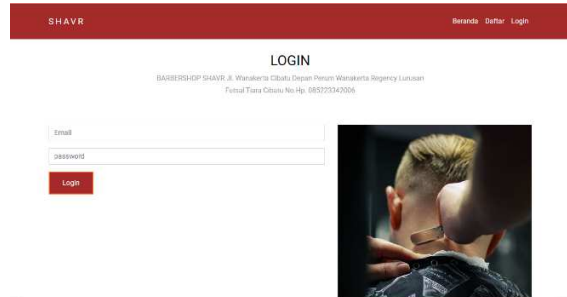
YAYASAN AKRAB PEKANBARU
Jurnal AKRAB JUARA
Volume 6 Nomor 1 Edisi Februari 2021 (75-81)

bantu berjalannya proses bisnis karena adanya fitur booking untuk mengatasi kendala antrian konsumen dan fitur transaksi untuk memudahkan proses transaksi keuangan pada *barber-shop*.

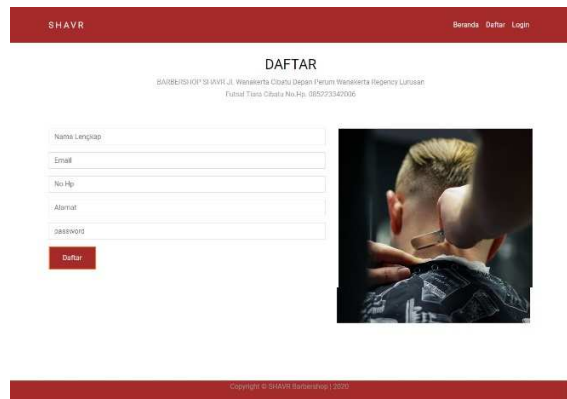
A. User Interface



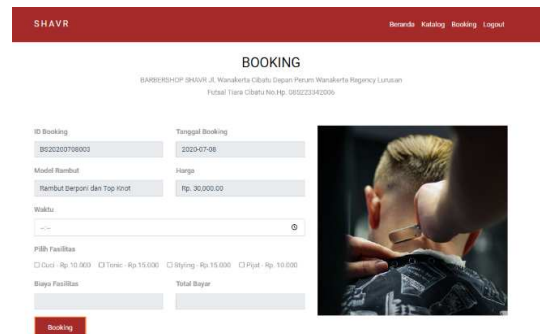
Gambar 3. Halaman Beranda



Gambar 4. Halaman Login



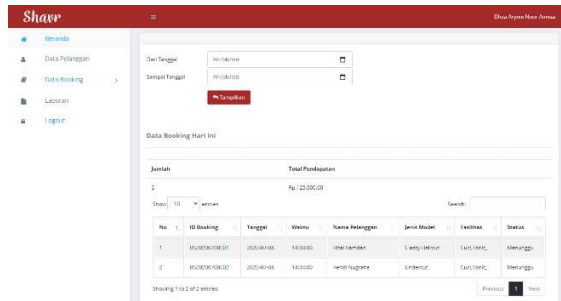
Gambar 5. Halaman Daftar Akun



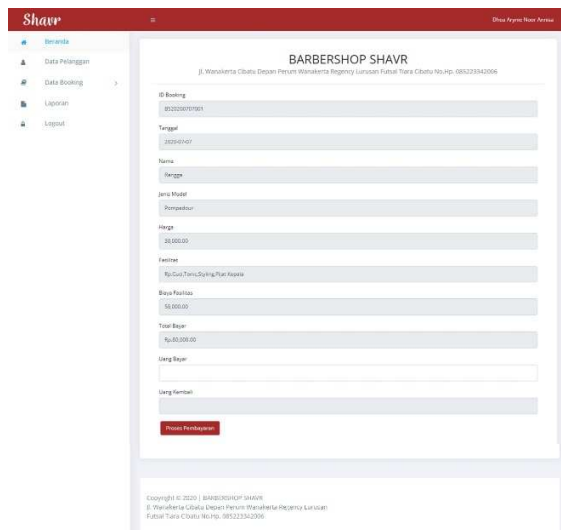
Gambar 6. Halaman Booking



Gambar 7. Halaman Bukti Booking



Gambar 8. User Interface Laporan



Gambar 9. User Interface Proses Bayar

V. KESIMPULAN

Aplikasi *booking* dan transaksi pada *Barber Shop Shavr* memudahkan pelanggan dalam melakukan *booking* potong rambut. Pelanggan melihat katalog dan memilih mode rambut, memilih petugas/karyawan yang akan melayani dan menambah fasilitas lainnya, seperti: *cream bath* dll.

Aplikasi *booking* dan transaksi pada *Barber Shop Shavr* dilengkapi dengan fitur

laporan, data pelanggan, kelola pembayaran dan data *booking* untuk diupdate statusnya.

Aplikasi *booking* dan transaksi pada *Barber Shop* dirancang berbasis *website* sehingga pengolahan data dan pembuatan laporan dapat dilakukan lebih fleksibel dari sisi tempat dan waktu selama terkoneksi dengan internet.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Syamsul. 2017. Penentuan Strategi Bisnis Melalui Analisis SWOT pada JAXs *Barber Shop* di Kota Makassar. *Jurnal Ilimiah Karimah*, Vol. 2, No. 3, Juli-September. ISSN: 2089-9351, hal. 303-312.
- Drestanta, Raka & Amie Kusumardhani. 2017. Analisis *Quality Function Deployment* untuk Meningkatkan Kualitas Layanan dan Daya Saing (Studi pada Urbancut *Barber Shop* Semarang). *Dipenogero Journal of Management*, Vol. 6, No. 4. ISSN: 2337-3792, Hal. 1-9.
- Welim, Yohanannes Yahya & Abie Rizal Nur Alfi. 2017. Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa *Barber Shop* dan *Coffe* pada *Gentlemen Barber Shop and Coffe*. *Jurnal Budi Luhur*, Vol. 14. No. 2, September. ISSN: 1693-9166, Hal. 1-8.
- Rahayu, Sri. 2018. Perancangan Aplikasi *Barber Shp Online*. *Jurnal Algoritma*, Vol. 15. No. 1. ISSN: 2302-7339.

- Ramadhan, Jefry & Didi Susianto. 2019. Sistem Informasi Jasa Pangkas Rambut Berbasis Web pada *Barber Shop* BJ di Bandar Lampung. Jurnal Onesismik, Vol. 1, No. 1.
- Prastiyo, Eko. 2016. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Kasir pada IMC *Barber Shop* Menggunakan *Model Prototype*. Atikel Skripsi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Brian, Brian. 2017. Analisis dan Perancangan Aplikasi Kasir pada *Cokoer Barber Shop* Menggunakan PHP dan *MySQL*, Bachelor Thesis Universitas Muhammadiyah.
- Sundawa, A. 2018. Perancangan Bangun Sistem Penjadwalan Acara Keluarga Mahasiswa Teknik Informatika (KMTI) Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Berbasis Android.
- Kariangan, Hendra. 2017. Carut-Marut Pengelolaan Keuangan Daerah di Era Otonomi. Depok: Kencana.
- Ardhana, YM Kusuma. 2015. PHP Menyelesaikan *Website* 30 Juta. Jakarta: Jasakom.