



**EFEKTIVITAS MEDIA POSTER TENTANG COVID-19 DALAM
PEMBELAJARAN MENULIS PARAGRAF PERSUASIF (STUDI PADA SISWA
KELAS VIII MTS AL MUHAJIRIN JAKARTA 2020-2021)**

Yuni Suprihatiningsih, Astuti Samosir, Yolanda
Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Indraprasta PGRI
(Naskah diterima: 1 Maret 2022, disetujui: 28 April 2022)

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of poster media on the writing skills of the eighth grade persuasive paragraph of Madrasah Tsanawiyah AL MUHAJIRIN Jakarta. The method used in this study is an experimental method with an analysis of the average difference test. Data collection is done by compiling research instruments. Instrument is a special test given to the sample in the form of an instrument to write a persuasive paragraph. An affordable population of 115 students with a sample of 50 students divided in 25 students at experiment class and 25 students at control class. The results of the data analysis showed that there was a significant influence on the use of poster media on the writing skills of the persuasive paragraph of the eighth grade students of Madrasah Tsanawiyah AL MUHAJIRIN Jakarta. This is based on testing the hypothesis with a significance level of 5% obtained $t_{count} > t_{table}$ ($7,81 > 2,01$). The average short story writing skills using poster media was 82,96 higher than those using conventional methods of 71.42.

Keywords: *writing, persuasive paragraph, poster*

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas media poster terhadap pembelajaran menulis paragraf persuasif siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah AL MUHAJIRIN Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen melalui analisis uji beda rata-rata. Pengumpulan data dilakukan dengan menyusun instrumen penelitian. Instrumen adalah tes khusus yang diberikan kepada sampel berupa instrumen menulis paragraf persuasif. Populasi terjangkau sebanyak 115 siswa dengan sampel sebanyak 50 siswa yang terbagi menjadi dua kelas yaitu kelas eksperimen 25 siswa dan kelas kontrol 25 siswa. Hasil analisis data menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan efektivitas media poster terhadap keterampilan menulis paragraf persuasif siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah AL MUHAJIRIN Jakarta. Hal ini didasarkan pada pengujian hipotesis dengan taraf signifikansi 5% diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,81 > 2,01$). Rata-rata kemampuan menulis paragraf persuasif yang menggunakan media poster sebesar 82,96 lebih tinggi daripada yang menggunakan metode konvensional sebesar 71,42.

Kata Kunci: menulis, paragraf persuasif, poster.

I. PENDAHULUAN

Bahasa berperan sebagai alat interaksi antara manusia satu dengan manusia lainnya, alat untuk berfikir, serta menyalurkan arti kepercayaan di masyarakat juga sebagai identitas suatu suku atau bangsa. Setiap suku atau bangsa memiliki keunikan bahasa tersendiri yang membedakan dengan daerah lainnya. Sesuai pengertiannya, bahasa memiliki beberapa manfaat, antara lain sebagai bahasa resmi suatu negara, alat pengembangan ilmu pengetahuan dan kebudayaan, serta pengantar dalam dunia pendidikan. Melihat salah satu manfaat dari bahasa sebagai alat pengembangan ilmu pengetahuan, bahasa juga pengetahuan yang wajib dimiliki. Beberapa profesi dalam kehidupan bermasyarakat seperti manajer, pengacara, wartawan, dan guru yang keberhasilannya sangat bergantung pada penguasaan keterampilan berbahasa yang dikuasainya. Keterampilan berbahasa menyimak, berbicara, membaca, dan menulis menjadi sangat penting bagi setiap pembelajar juga penutur bahasa. Keterampilan berbahasa baik lisan maupun tulisan memiliki keterkaitan yang sangat erat dengan empat keterampilan berbahasa, juga terdapat hubungan yang saling terkait antara satu keterampilan berbahasa dengan keterampilan berbahasa lainnya.

Menulis merupakan suatu keterampilan berbahasa yang dipergunakan untuk berkomunikasi antara penulis dengan pembaca secara tidak langsung. Hal tersebut seperti dikemukakan oleh Tarigan (2008:3), keterampilan menulis memerlukan kesungguhan untuk mengolah, menata, dan mempertimbangkan secara kritis gagasan yang akan dituangkan dalam bentuk tulisan. Selain itu, kegiatan menulis dapat memunculkan ide baru, melatih kemampuan mengorganisasi dan menjernihkan berbagai konsep atau ide yang kita miliki, melatih sikap objektif yang ada pada diri seseorang, membantu diri kita untuk berlatih memecahkan beberapa masalah sekaligus, dan kegiatan menulis dalam sebuah bidang ilmu akan memungkinkan kita untuk menjadi aktif dan tidak hanya menjadi penerima informasi. Salah satu kegiatan penting dalam menulis adalah menulis paragraf persuasif yang terdapat dalam pembelajaran menulis di sekolah.

Pembelajaran menulis paragraf persuasif dapat menggunakan berbagai media sebagai bahan atau alat pembelajarannya. Media banyak digunakan dalam kehidupan manusia untuk mempermudah penyampaian sebuah informasi sehingga dapat diterima dan dipahami dengan baik oleh penerimanya. Media mencakup segala alat fisik yang dapat menyajikan

pesan, dan merangsang siswa untuk belajar. Contohnya film, buku, atau kaset. Media secara umum dapat dibagi menjadi beberapa jenis, yaitu media visual, media audio, media audio visual, dan multimedia. Media yang sangat berperan dan sangat menunjang guru dalam pembelajaran disebut media pembelajaran. Salah satu media yang dapat digunakan adalah poster.

Poster berisikan beberapa konten yang terdiri dari gambar, tulisan atau keduanya tujuan untuk memberikan informasi kepada orang lain. Namun, poster juga berisi ajakan secara subjektif sesuai dengan apa yang diinginkan oleh pembuat poster. Poster memiliki beberapa fungsi salah satunya adalah sebagai sarana informasi baik digital maupun langsung. Beberapa poster bahkan menjadi sarana edukasi dengan menyelipkan beberapa konten yang memberikan pengetahuan kepada pembacanya. Hal inilah yang bisa dimanfaatkan oleh tenaga pendidik, yaitu menjadikan poster sebagai alat atau bahan pembelajaran terutama pembelajaran menulis. Hal ini, diperkuat dengan penelitian Awalludin (2018) berjudul “Efektifitas Model *Decition Making* dalam Pembelajaran Menulis Paragraf Persuasif Siswa Kelas X SMK TRISAKTI BATURAJA.” Penelitian ini menjelaskan

bahwa siswa masih kurang memperhatikan penjelasan teori. Akibatnya, siswa tidak termotivasi untuk mengikuti proses belajar mengajar, sehingga akan berdampak pada nilai hasil belajar siswa.

Berdasarkan penjelasan di atas, dalam tulisan ini penulis akan mengkaji “Efektivitas Media Poster Tentang Covid-19 Dalam Pembelajaran Menulis Paragraf Persuasif (Studi Pada Siswa Kelas VII MTs AL MUHAJIRIN Jakarta 2020-2021)” nantinya akan dianalisis bagaimana efektivitas poster dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif tersebut dan implikasinya terhadap pendidikan bahasa Indonesia. Penggunaan poster dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif ini menarik jika dicermati lebih dalam. Penulis tertarik untuk meneliti penggunaan poster dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif serta ingin mengetahui pula implikasinya terhadap pendidikan bahasa Indonesia.

II. METODE PENELITIAN

Menurut Emzir (2010) ada tiga jenis desain penelitian dalam penelitian eksperimen dan penulis memilih menggunakan desain *Quasi Experiment* dalam penelitian ini. Adapun jenis desain yang dipilih adalah *Nonequivalent Control Design*. Desain ini memiliki kesamaan dengan pretest – posttest design

namun pada desain ini kelompok eksperimen dan kelompok kontrol tidak dipilih secara acak. (Sugiyono, 2012. hlm. 116).

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas VIII MTs AL MUHAJIRIN Jl. Jalan Tunda No. 20-21 Rawa Badak Selatan Koja Jakarta Utara 14230.. Tahun Pelajaran 2020 – 2021 dengan jumlah populasi sebanyak 115 siswa yang tersebar pada empat kelas. Pada penelitian ini terdapat dua kelas sampel yaitu kelas eksperimen dan kelas kontrol. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik sampel bertujuan (*purposive sample*). Sampel bertujuan (*purposive sample*) dilaku-

kan menetapkan sampel sesuai dengan tujuan penelitiannya (Sudjana dan Ibrahim, 2010: 96). Kriteria sampel dalam kelas eksperimen dan kelas kontrol yang akan peneliti ambil adalah kelas yang memiliki nilai rata-rata menulis yang sama dengan sampel yang memiliki nilai 65 hingga 100. Instrumen penelitian ini terdiri dari 1) media pembelajaran, 2) kemampuan menulis paragraf persuasif.

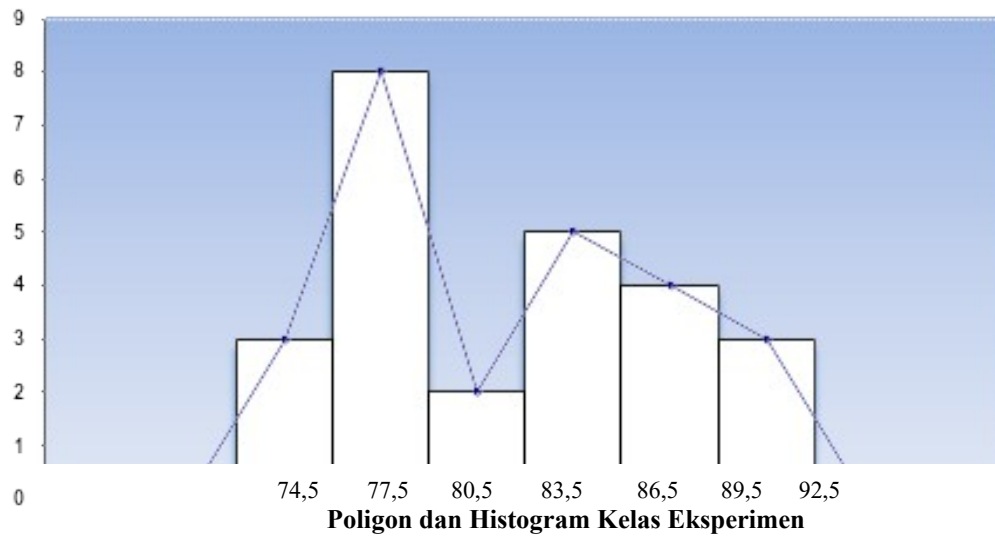
III. HASIL PENELITIAN

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, maka diperoleh data sebagai berikut:

1. Distribusi Data Kemampuan Menulisa Paragraf Persuasif Kelas Eksperimen

Distribusi Frekuensi Kelas Eksperimen

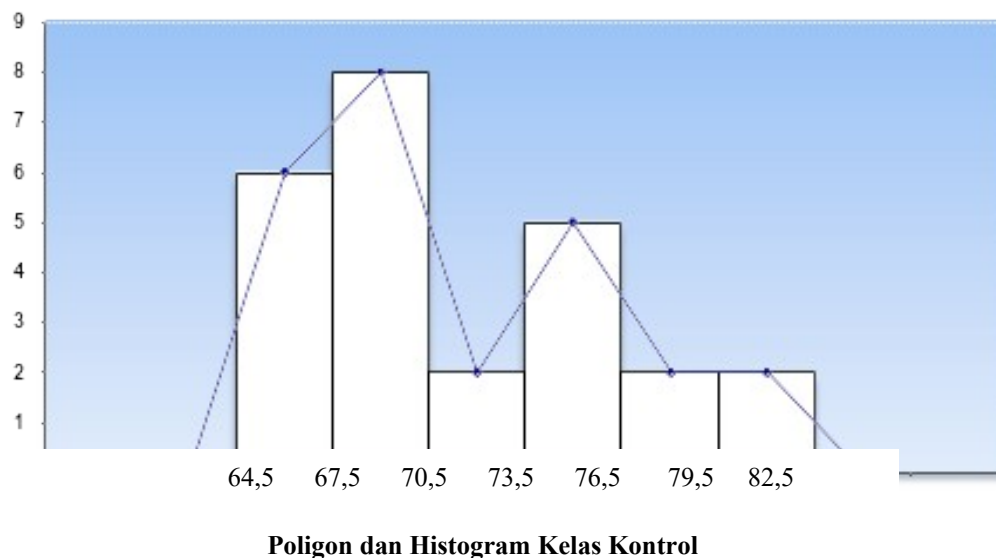
No	Skor		<i>f</i>	<i>Xi</i>	<i>f.Xi</i>	<i>Xi²</i>	<i>f.Xi²</i>
1	75	- 77	3	76	228	5776	17328
2	78	- 80	8	79	632	6241	49928
3	81	- 83	2	82	164	6724	13448
4	84	- 86	5	85	425	7225	36125
5	87	- 89	4	88	352	7744	30976
6	90	- 92	3	91	273	8281	24843
Σ			25		2074		172648



2. Data Kemampuan Menulis Paragraf Persuasif Kelompok Kontrol

Distribusi Frekuensi Kelas Kontrol

No	Skor	F	X_i	$F \cdot X_i$	X_i^2	$F \cdot X_i^2$
1	65 - 67	6	66	396	4356	26136
2	68 - 70	8	69	552	4761	38088
3	71 - 73	2	72	144	5184	10368
4	74 - 76	5	75	375	5625	28125
5	77 - 79	2	78	156	6084	12168
6	80 - 82	2	81	162	6561	13122
Σ		25		1785		128227



1. Uji Normalitas Data

Hasil Uji Normalitas Kelas Eksperimen

Interval	Fo	Tepi Kelas	Zi	F(Zi)	Li	Fe	χ^2_{hitung}
		74,5	-1,70	0,0446			
75 - 77	3				0,09	2,34	0,19
		77,5	-1,10	0,1357			
78 - 80	8				0,17	4,42	2,90
		80,5	-0,50	0,3085			
81 - 83	2				0,23	5,98	2,65
		83,5	0,10	0,5398			
84 - 86	5				0,22	5,72	0,09
		86,5	0,70	0,7580			
87 - 89	4				0,15	3,90	0,0026
		89,5	1,30	0,9032			
90 - 92	3				0,09	2,34	0,19
		92,5	1,90	0,9913			
	25					Σ	6,02

Dari hasil perhitungan diperoleh hasil $\chi^2_{hitung} = 6,02$. Sedangkan χ^2_{tabel} untuk $\alpha = 0,05$ dan derajat kebebasan ($dk = 6 - 1 = 5$) adalah

11,07. Karena $\chi^2_{hitung} \leq \chi^2_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan demikian disimpulkan bahwa data berasal dari populasi berdistribusi normal.

Hasil Uji Normalitas Kelas Kontrol

Interval	Fo	Tepi Kelas	Zi	F(Zi)	Li	Fe	χ^2_{hitung}
		64,5	-1,30	0,0432			
65 - 67	6				0,15	3,9	1,13
		67,5	-0,70	0,2580			
68 - 70	8				0,22	5,72	0,91
		70,5	-0,10	0,0398			
71 - 73	2				0,23	5,98	2,65
		73,5	0,50	0,1915			
74 - 76	5				0,17	4,42	1,49
		76,5	1,10	0,3643			
77 - 79	2				0,09	2,34	0,05
		79,5	1,70	0,4554			
80 - 82	2				0,03	0,78	1,90
		82,5	2,30	0,4893			
	25					Σ	8,13

Dari hasil perhitungan diperoleh hasil $\chi^2_{hitung} = 8,13$. Sedangkan χ^2_{tabel} untuk $\alpha = 0,05$ dan derajat kebebasan ($dk = 6 - 1 = 5$) adalah 11,07. Karena $\chi^2_{hitung} \leq \chi^2_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan demikian disimpulkan bahwa data berasal dari populasi berdistribusi normal.

2. Uji Homogenitas

Uji Homogenitas dilakukan untuk menguji apakah terdapat kesamaan (homogen) atau ketidaksamaan varians populasi. Apabila ada kesamaan varians, maka dapat dikatakan bahwa populasi berasal dari varians yang homogen, atau sebaliknya. Uji homogenitas menggunakan uji Fisher (Uji F), dimana :

$$F_{hitung} = \frac{\text{Varians Ter besar}}{\text{Varians Ter kecil}} \\ = \frac{24,5}{32,42} = 0,76$$

Hasil analisis homogenitas dengan menggunakan taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ diperoleh bahwa harga $F_h = 0,76$ lebih kecil dari harga $F_t = 2,15$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data penelitian tersebut memiliki variansi yang homogen.

3. Pengujian Hipotesis Penelitian

Teknik analisis uji hipotesis penelitian menggunakan uji rata-rata sebagai berikut :

1. Membuat tabel rangkuman distribusi frekuensi

Kelompok	Eksperimen (A)	Kontrol (B)
Rata-rata	82,8	71,2
Varians	24,50	32,42

2. Menentukan varians gabungan

$$s = \sqrt{\frac{(n_A - 1)s_A^2 + (n_B - 1)s_B^2}{n_A + n_B - 2}} \\ = \sqrt{\frac{(25 - 1) \times 24,5 + (25 - 1) \times 32,42}{25 + 25 - 2}} = 5,337 \approx 5,34$$

3. Menentukan nilai t

$$t = \frac{\bar{X}_A - \bar{X}_B}{s \sqrt{\left(\frac{1}{n_A} + \frac{1}{n_B}\right)}} \\ t = \frac{82,96 - 71,4}{5,3 \sqrt{\frac{1}{25} + \frac{1}{25}}} = 7,81$$

Kriteria Uji :

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$: maka disimpulkan terdapat pengaruh media poster terhadap kemampuan menulis paragraf persuasif siswa Kelas VIII MTs AL MUHAJIRIN Jakarta..

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$: maka disimpulkan tidak terdapat pengaruh media poster terhadap kemampuan menulis paragraf persuasif siswa Kelas VIII MTs AL MUHAJIRIN Jakarta..

Menentukan nilai t_{tabel} distribusi t untuk $\alpha=0,05$ dan $dk = n_1 + n_2 - 2 = 48$ diperoleh

nilai t_{tabel} 2,01. Karena $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka disimpulkan terdapat pengaruh media poster terhadap kemampuan menulis paragraf persuasif siswa Kelas VIII MTs AL MUHA-JIRIN Jakarta.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa data serta melalui pengujian yang penulis lakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan media poster terhadap kemampuan menulis paragraf persuasif siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah AL MUHA-JIRIN Jakarta. Hal ini didasarkan pada pengujian hipotesis dengan taraf signifikansi 5% diperoleh $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($7,81 > 2,00$), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian hipotesis teruji kebenarannya dan secara signifikan diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media poster terhadap kemampuan menulis paragraf persuasif dan rata-rata kemampuan menulis paragraf persuasif yang menggunakan media poster sebesar 82,96 lebih tinggi daripada yang menggunakan metode konvensional sebesar 71,42.

DAFTAR PUSTAKA

- Emzir. (2010). *Metodologi penelitian pendidikan: kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudjana, N. dan Ibrahim. (2010). *Penelitian dan penilaian pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2012). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Tarigan, H. G. (2008). *Menulis sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- [Halijah. \(2017\) Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Indonesia dengan Menerapkan Model Pembelajaran Think Pair Share. Vol.1, No.3 \(2017\). http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JGE/article/view/11](http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JGE/article/view/11)
- [Angriani, P. dan Maharani, I. \(2019\). Pengaruh Media Iklan Audio Visual Terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 15](http://repository.upi.edu/18367/6/S_IPA_KDSERANG_1102233_Chapter3.pdf)
- [Palembang.Angriani\(2019\).http://repository.upi.edu/18367/6/S_IPA_KDSERANG_1102233_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/18367/6/S_IPA_KDSERANG_1102233_Chapter3.pdf)
- [Pertiwi, D. \(2015\) Pengaruh Penerapan Strategi Problem Based Learning Terhadap Kemampuan Berfikir Kritis Siswa Kelas V pada Konsep Siklus Air Universitas Pendidikan Indonesia. | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. http://repository.upi.edu/18367/6/S_IPA_KDSERANG_1102233_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/perpustakaan.upi.edu/http://repository.upi.edu/18367/6/S_IPA_KDSERANG_1102233_Chapter3.pdf)