



## **PERANCANGAN SISTEM MARKETING BERBASIS WEBSITE PADA LEASING BCA FINANCE JAKARTA TIMUR**

**Reghi Gustamas, Esron Rikardo Nainggolan**  
**Universitas Nusa Mandiri**  
**(Naskah diterima: 1 Juni 2022, disetujui: 28 Juli 2022)**

### *Abstract*

*the need for information and data processing in many aspects of human life is very important, To support effectiveness, productivity, and efficiency in an organization/institution or company in solving marketing problems, especially in this case providing services to prospective customers of BCA Finance East Jakarta, it is necessary to develop a computerized data management system that is good and efficient. The system is expected to assist the marketing sector in providing information to customers who are in need of fast and accurate information. Besides that, it also saves time for both the leasing party and prospective customers.*

**Keyword:** Service, Computerized data Management System

### **Abstrak**

Kebutuhan informasi dan pengolahan data dalam banyak aspek kehidupan manusia sangat penting, Untuk menunjang efektifitas, produktifitas, dan efisiensi dalam suatu organisasi/instansi atau perusahaan dalam menyelesaikan masalah marketing, terutama dalam hal ini memberikan pelayanan pada calon nasabah BCA Finance Jakarta Timur, maka perlu menyusun suatu sistem pengelolaan data terkomputerisasi yang baik dan berdaya guna. Sistem tersebut diharapkan dapat membantu bidang marketing dalam memberikan informasi kepada para nasabah yang sedang membutuhkan informasi yang cepat dan tepat, Selain itu juga lebih menghemat waktu baik bagi pihak leasing maupun calon nasabah.

**Kata Kunci:** Pelayanan, Sistem Pengelolaan Data Terkomputerisasi, Marketing

### **I. PENDAHULUAN**

Perkembangan informasi teknologi saat ini semakin pesat, kebutuhan informasi dan pengolahan data dalam banyak aspek kehidupan manusia sangat penting. Dari perkembangan teknologi yang demikian pesat berdampak bagi seluruh

kehidupan khususnya penyediaan informasi bagi suatu organisasi/instansi atau perusahaan yang mem-butuhkan sistem pengelolaan data secara cepat, dan akurat. Untuk menunjang efektifitas, produktifitas, dan efisiensi dalam suatu organisasi /instansi atau perusahaan dalam menyelesaikan masalah marketing,

terutama dalam hal ini memberikan pelayanan pada calon nasabah BCA Finance Jakarta Timur, maka perlu menyusun suatu sistem pengelolaan data ter-komputerisasi yang baik dan berdaya guna. Sistem tersebut diharapkan dapat membantu bidang marketing dalam memberikan informasi kepada para nasabah yang sedang membutuhkan informasi yang cepat dan tepat.

Digital Marketing adalah salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan. Mereka sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvesional/tradisional beralih ke pemasaran modern yaitu digital marketing. Dengan digital marketing komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu/real time dan bisa mengglobal atau mendunia.

Keuntungan lain dari menggunakan internet sebagai media marketing yaitu jangkauannya yang luas. Penyebaran informasi tidak hanya didaerah tertentu tetapi mencakup seluruh wilayah. Pada saat ini sistem penjualan produk melalui internet sedang berkembang pesat, banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi yang berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk mereka kepada seluruh konsumen tanpa harus

dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga perusahaan kecil dan menengah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau. Produk yang ditawarkan oleh tiap situs – situs penjualan online sangat beragam.

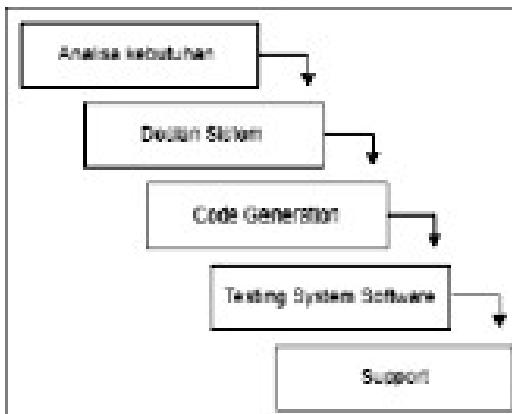
## **II. KAJIAN TEORI**

### **2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi**

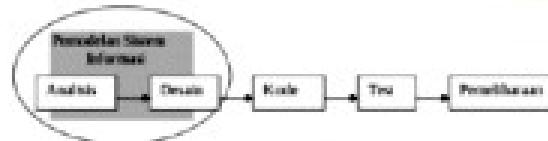
Pengertian system Informasi adalah sekumpulan elemen yang bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan bersama. Sistem ini juga abstrak dan realistik. Ada dua cara. Metode pertama menekankan pada program dan metode kedua menekankan pada elemen dan komponen sistem. Pendekatan prosedural mendefinisikan sistem sebagai jaringan program yang saling berhubungan yang dirakit untuk melakukan tindakan atau mencapai tujuan tertentu. Pendekatan elemen / komponen mendefinisikan sistem sebagai seprangkat elemen yang berinteraksi untuk mencapai tujuan tertentu. Informasi dan data memiliki keterkaitan yang tidak dapat dipisahkan. Informasi adalah data yang diolah lebih bermakna atau bijaksana. Data itu sendiri adalah sekumpulan simbol yang menggambarkan peristiwa yang terjadi pada titik waktu tertentu.

## 2.2 Model Pengembangan Sistem

Seperi disebutkan dalam meningkatkan System Development Life Cycle (SDLC) yang menggambarkan metodologi universal dalam pengembangan sistem yang mencirikan kemajuan serta usaha analisa dan desain. SDLC yang sering juga disebut sebagai pendekatan air terjun (waterfall) yaitu penggunaan sistem yang memiliki Gambaran sebagai berikut :



Model linier sekuensial atau biasa dikenal dengan model pengembangan air terjun merupakan paradigma model pengembangan perangkat lunak yang paling tua dan paling luas. Model ini memberikan pendekatan Sistematis dan berurutan untuk pengembangan perangkat lunak, yang dimulai pada tingkat sistem dan melewati semua tahap analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan pemeliharaan.



### Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Tahap ini adalah tahap pertama dalam melakukan sebuah pengembangan perangkat lunak, sebagai tahap awal untuk mengetahui informasi, pemodelan, serta spesifikasi dari system yang diperlukan, baik keperluan yang bersifat fungsional atau non fungsional.

#### 2. Desain

Desain perangkat lunak adalah proses kelanjutan dari sebuah Analisa yang didalamnya mengaplikasikan hasil dari Analisa serta melahirkan konsep dasar baru untuk kepentingan pengembangan perangkat lunak, desain perangkat lunak yang dilahirkan pada tahap ini perlu diabadikan.

#### 3. Pembuatan Kode Program web

Desain harus teruskan kepada pengaplikasian ke dalam program perangkat lunak. Pada tahap ini akan menghasilkan program komputer menyerupai desain yang telah dirancang pada tahap desain.

#### 4. Pengujian system Program

Pengujian akan bertumpu pada perangkat lunak dilihat dari logika program, fungsional serta menjamin program yang dibuat dapat berjalan sesuai fungsi dan sudah diuji.

Fase ini dikerjakan untuk menekan sekecil mungkin kesalahan (error) pada program dikarnakan (Human Error) kesalahan manusia serta memberikan keyakinan pada keluaran yang dilahirkan sesuai dengan yang diharapkan.

#### 5. Pendukung (Support) atau Pemeliharaan (Maintenance)

Keterbukaan pada kemungkinan akan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke pada pengguna. Perubahan dapat terjadi saat bug (kesalahan) muncul dan tidak terdeteksi selama pengujian atau perangkat lunak perlu disesuaikan dengan lingkungan baru atau permintaan User. Selama fase dukungan atau pemeliharaan, masih dapat mengulangi proses pengembangan mulai dari menganalisis spesifikasi hingga memodifikasi perangkat lunak yang ada, tetapi tidak sampai membuat perangkat lunak baru.

### **III. METODE PENELITIAN**

Metode penelitian disini membahas cara utama yang penulis digunakan untuk mencapai tujuan dan menentukan jawaban atas masalah yang diajukan.

#### **3.1. Teknik Pengumpulan Data**

Berdasarkan jenis dan sumber data serta maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini,

maka pengumpulan data penulis menggunakan beberapa teknik sebagai berikut :

##### 1. Observasi

Melakukan pengamatan langsung dengan cara datang ke kantor BCA Finance Jakarta timur dan melihat kegiatan dikantor tersebut. Selain itu, melakukan pengamatan dan menganalisa website yang tepat dan sesuai untuk penulisan.

##### 2. Wawancara

Melakukan wawancara guna mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan selama penelitian, yang dapat dimintai pertanggung jawabannya berkaitan dengan data yang akan diperoleh nantinya supaya lebih jelas dan akurat. Selain itu, penulis juga mengkonsultasikan permasalahan penulisan kepada dosen pembimbing untuk penyesuaian penulisan skripsi dengan ketentuan yang telah ditetapkan.

##### 3. Studi Pustaka

Dalam metode ini membantu penulisan dalam pembuatan skripsi dengan beberapa buku berkaitan tentang pemograman PHP untuk dijadikan refrensi penulisan script PHP, agar melihat ke berbagai model website internet dengan menggunakan PHP

### **3.2. Model Pengembangan Sistem**

#### **1. Analisa Kebutuhan Sistem**

Analis dilakukan penulis dengan pendefinisian batasan analis dalam rencana kerja yang membrikan batasan antara sistem marketing dealer agar menciptakan hubungan yang baik antara lingkungan sistem dalam bentuk arus data dalam prosesnya adalah sesuatu yang mengubah input menjadi output seperti halaman user melakukan pendaftaran, dan admin mengelola data marketing dalam sebuah website.

#### **2. Desain Sistem**

Dalam tahap ini merancang terhadap gambaran untuk menghasilkan sesuatu yang berguna sesuai dengan kebutuhan terhadap masalah yang dihadapi. Desain yang dirancang oleh penulis adalah sebuah sistem informasi marketing dealer berbasis web dimana desain tersebut menggunakan UML.

#### **3. Code Generation**

Sebuah program yang dibuat agar dapat menghasilkan intruksi atau kode program sesuai dengan kebutuhan pengguna sesuai bahasa yang terstruktur dengan menggunakan PHP, HTML dan CSS (Cascading Sheet Style).

#### **4. Testing System Software**

Dalam tahap ini digunakan untuk kelengkapan, kemanan, kualitas dalam kesalahan dalam pengembangan software. Penulis menggunakan BlackBox testing dalam pengujinya.

#### **5. Support**

Untuk mensupport website yang dipublish secara online, penulis melakukan hosting di penyedia hosting. Software FileZilla membantu mendistribusikan file yang sudah dibuat di local ke hostingan yang sudah ada.

### **IV. HASIL PENELITIAN**

Proses dalam pengajuan kredit diawali dengan konsumen datang ke dealer dan bertemu sales untuk pengajuan pembelian kendaraan dengan cara kredit, setelah itu sales akan menghubungi pihak marketing BCA dan mengirim data konsumen untuk di cek hasil BI cheking nya apakah lolos atau tidak, setelah hasil BI cheking bagus maka marketing akan membuat janji dengan konsumen untuk survey kelengkapan data, setelah kelengkapan data sudah diterima maka selanjutnya marketing mengisi data data konsumen di FAP, scorin, dan CP disertai dengan form k3 dan form survey. Lalu semua data di naikin di aplikasi Mobile entry BCAfinance dan akan melalui analisis data oleh pihak cheker,

setelah analysis oke selanjutnya data akan di terima regional manager untuk data lengkap, jika data lengkap maka keputusan akhir akan di tanda tangan oleh pihak deputy direktur dan direktur perusahaan, jika sudah oke dari direktur maka akan keluar PO dan kontrak sebagai bukti bahwa pengajuan konsumen telah di setujui.

#### **4.1. Spesifikasi Dokumen Sistem Berjalan**

Dokumen sistem berjalan adalah bentuk input atau masukan dan keluaran yang diperlukan dalam sistem pendaptaran kreditur yang selanjutnya akan diolah sesuai dengan kebutuhan.

#### **4.2. Tahapan Analis Kebutuhan Software**

Berikut ini spesifikasi kebutuhan (system requirement) dari system informasi marketing BCA Finance berbasis website.

##### 1. Halaman Administrator

- A1. Mengelola data halaman utama
- A2. Mengelola data inventory mobil
- A3. Mengelola data blog
- A4. Mengelola data dealer Mengelola data calon konsumen

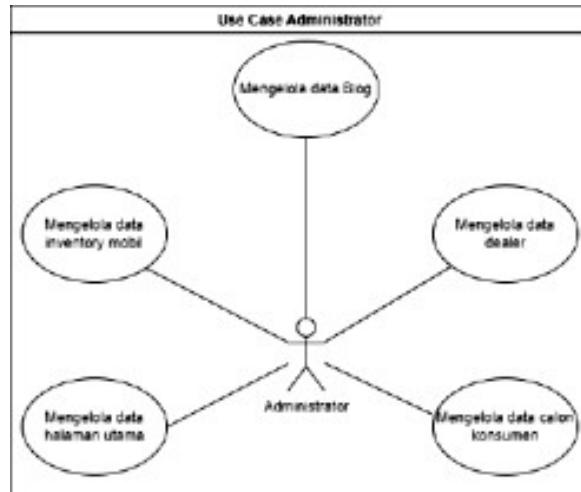
##### 2. Halaman Pengguna

- B1. Melihat data halaman utama
- B2. Melihat data inventory mobil
- B3. Melihat data blog

- B4. Melihat data dealer Mengisi data email

- B5. Melihat data kontak sales

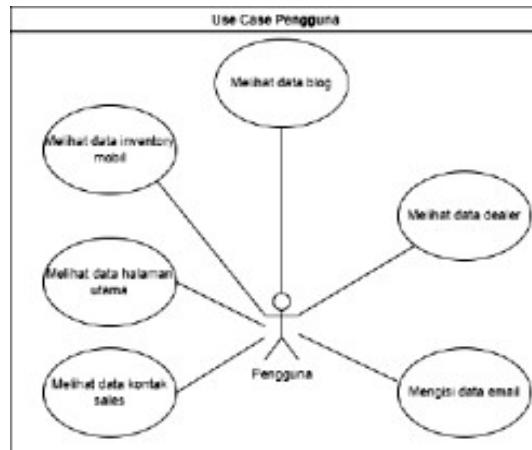
#### **4.3. Use Case Diagram Administrator**



Melihat use case diagram administrator dimana pengelolaannya dilakukan pada halaman admin.

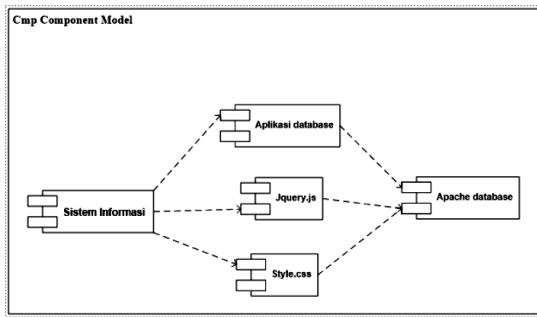
#### **4.4. Use Case Diagram User**

Use case diagram pengguna dilakukan untuk melihat alur pada pengguna Ketika memasuki halaman utama website.



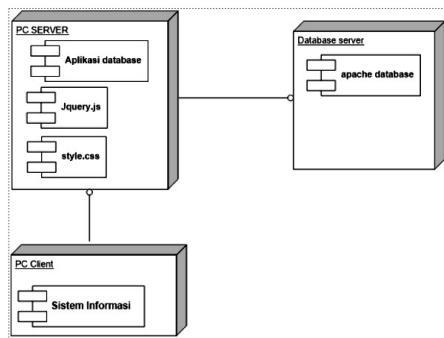
#### 4.5. Komponen Diagram

Komponen Diagram yang digunakan dalam sistem usulan adalah:

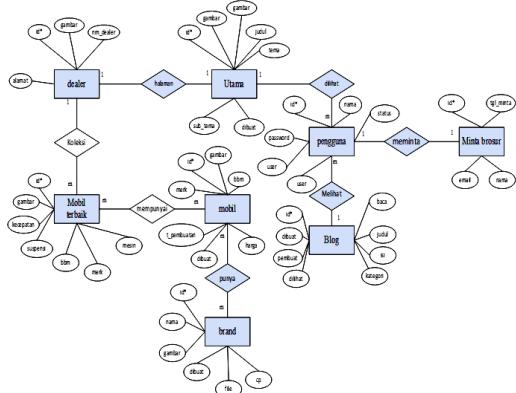


#### 4.6. Deployment Diagram

Deployment Diagram yang digunakan dalam sistem usulan adalah:

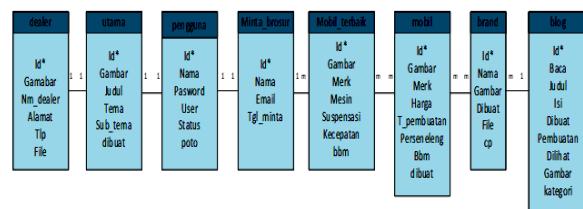


#### 4.7. Entity Relationship Diagram (ERD)



Dalam database yang digunakan terdapat beberapa tabel yang saling berhubungan. Gambaran hal tersebut dituangkan kedalam skema ERD diatas.

#### 4.8. Logical Record Structure



Logical record struktur digambarkan dengan struktur yang ada pada database terdiri dari beberapa table yang saling berhubungan.

#### 4.9. Testing

No.	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1.	Mengosongkan semua isian data login, lalu langsung mengklik tombol "login"	Username: (kosong) Password: (kosong)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "username dan password kosong, ulangi lagi"	Sesuai Harapan	Valid
2.	Hanya mengisi username dan mengosongkan password	username : admin password: (kosong)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "password anda tidak benar, ulangi lagi"	Sesuai Harapan	Valid
3.	Hanya mengisi password dan mengosongkan username	username: (kosong) password: admin	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "username dan password anda tidak benar, ulangi lagi"	Sesuai Harapan	Valid
4.	Menginputkan dengan kondisi salah satu salah dan satu lagi benar, lalu langsung mengklik tombol "login"	username: admin password: 123	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "username dan password anda tidak benar, ulangi lagi"	Sesuai Harapan	Valid
5.	Menginput data login yang benar, lalu mengklik tombol "login"	username: admin Password: admin	Sistem menerima akses login dan langsung menampilkan form menu utama	Sesuai Harapan	Valid

## V. KESIMPULAN

Berdasarkan perancangan sistem marketing berbasis website pada leasing BCA Finance Jakarta timur, maka penulis dapat menyimpulkan:

1. Adanya website marketing ini memudahkan sales dalam menyampaikan informasi dan menjangkau konsumen secara digital.
2. Calon konsumen dengan mudah mendapatkan informasi pembiayaan kendaraan.
3. Sistem belum terlalu kompleks sehingga masih ada yang dilakukan secara manual seperti peninjauan calon konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Y. D. Wijaya and M. W. Astuti, “Sistem Informasi Penjualan Tiket Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall,” Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun., pp. 273–276, 2019.
- H. Agustin, “Sistem Informasi Manajemen dalam Perspektif Islam,” PT RajaGrafindo Persada, no. 1, p. 218, 2019.
- A. Suryadi, “Perancangan Aplikasi Game Edukasi Menggunakan Model Waterfall,” J. Petik, vol. 3, no. 1, p. 8, 2018, doi: 10.31980/jpetik.v3i1.352.
- S. Handayani, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA,” Ilk. J. Ilm., vol. 10, no. 2, pp. 182–189, 2018, doi:10.33096/ilkom.v10i2.310.182-189.
- F. F. D. Imanawan and H. M. Nur, “Perancangan Dan Pembuatan Website Penjualan Biji Kopi Pada Society Coffee House Purwokerto,” EVOLUSI -J. Sains dan Manaj., vol. 7, no. 1, pp. 61–67, 2019, doi: 10.31294/evolusi.v7i1.5030.
- A. Pratama, “MySQL Uncover - Panduan Belajar MySQL dan MariaDB untuk Pemula 1.0,” p. 643, 2017.
- A. O. Sari, A. Abdilah, and Sunarti, Buku Web Programming. 2019.
- I. R. Dewi and R. Malfiany, “Perancangan Sistem Informasi Administrasi Pembayaran Pada Sdit Lampu Iman Karawang Berbasis Visual Basic 6.0,” J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun., vol. 12, no. 2, pp. 4– 12, 2017, doi: 10.35969/interkom.v12i2.5.
- F. Reza, “Seri Belajar ASP . NET : ASP . NET Core MVC & MySQL dengan Visual Studio Code,” Indc, no. Juli, p. 249, 2017.
- Y. W. Indriyani, “Fakultas komputer,” J. Komput., no. 021, p. 910, 2016.
- W. H. Ibrahim and I. Maita, “Sistem Informasi Pelayanan Publikberbasis Web Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Kampar,” J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf., vol. 3, no. 2, pp. 17–22, 2017.

- D. B. S. Sri Rejeki, "Sistem Informasi Jasa Pelayanan Mobil Pariwisata Menggunakan Metode Rad," Fak. Ilmu Komputer-Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, vol. 8719, no. 2006, pp. 183–192, 2017.
- M. (2018) Siregar, H. F., Siregar, Y. H., & Melani, "Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia. JurTI (Jurnal Teknologi Informasi), 2(2), 113-121.," JurTI (Jurnal Teknol. Informasi), vol. 2, no. 2, pp. 113–121, 2018.
- H. Bagir and B. E. Putro, "Analisis Perancangan Sistem Informasi Pergudangan di CV. Karya Nugraha," J. Media Tek. dan Sist. Ind., vol. 2, no. 1, p. 30, 2018, doi: 10.35194/jmtsi.v2i1.274.
- V. Sihombing, "Sistem Informasi Penjualan Mobil Suzuki Di Dealer Bagan Batu," Sistemasi, vol. 7, no. 2, pp. 113–119, 2018.
- F. R. Dita and H. Herlawati, "Sistem Informasi Penjualan Mobil Pada Showroom Hayka Jaya Mobilindo Bekasi," Inf. Syst. ..., vol. 4, no. 1, pp. 45–54, 2019, [Online]. Available: <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/ISBI/article/view/1207>.