



**MENINGKATKAN DAYA TARIK ISI PESAN ORGANISASI  
MELALUI PENGGUNAAN APLIKASI CANVA**

---

**Ratna Kartika Sari**

**Universitas Bina Sarana Informatika**

**(Naskah diterima: 1 Januari 2023, disetujui: 31 Januari 2023)**

***Abstract***

*Delivering the contents of messages from organizational management to the public sometimes does not produce the expected results. An appearance that is unattractive and does not match the characteristics of the intended public is the main cause of the public's lack of positive response to the message conveyed. In fact, the public's response is very important because it can be used as a benchmark for the success and effectiveness of the activity of conveying the contents of the message. This qualitative research aims to determine the use and application of the Canva application to increase the appeal of organizational message content. It was revealed that Canva, which is online-based, is very useful in changing the appearance of message content from those that seem "mediocre" to more interesting, even extraordinary. The strengths of Canva lie in the ease and completeness of its ready-to-use templates. Canva provides tens of thousands of beautiful pre-made and ready-to-use templates that users can edit anytime and from anywhere. The ease in applying Canva as well as the many benefits obtained have fueled the enthusiasm and interest of the management and members of youth organizations to create interesting content that is not only related to the interests of the organization, but also education, marketing, arts and culture. Having the ability to use the Canva application to increase the attractiveness of message content not only has an impact on achieving the expected goals, but can also increase the confidence of organizational managers.*

**Keywords:** *Message, Organization, Canva*

**Abstrak**

Penyampaian isi pesan dari pengurus organisasi kepada publiknya terkadang tidak menghasilkan sebagaimana yang diharapkan. Tampilan yang tidak menarik dan tidak sesuai dengan karakteristik publik yang dituju merupakan penyebab utama kurangnya respon positif publik terhadap pesan yang disampaikan. Padahal, respon publik sangat penting karena dapat dijadikan tolok ukur keberhasilan dan keefektifan kegiatan penyampaian isi pesan. Penelitian kualitatif ini bertujuan mengetahui penggunaan dan penerapan aplikasi Canva untuk meningkatkan daya tarik isi pesan organisasi. Terungkap, bahwa Canva yang berbasis *online* sangat bermanfaat dalam merubah tampilan isi pesan dari yang terkesan "biasa-biasa saja" menjadi lebih menarik, bahkan luar biasa. Kelebihan canva terletak pada kemudahan dan kelengkapan template siap pakai. Canva menyediakan puluhan ribu *template* cantik yang sudah jadi dan siap pakai yang bisa diedit

oleh penggunanya kapan saja dan dari mana saja. Kemudahan dalam mengaplikasikan Canva serta banyaknya manfaat yang diperoleh memicu semakin tingginya semangat dan minat para pengurus dan anggota karang taruna untuk menciptakan konten-konten menarik yang tidak hanya berkaitan dengan kepentingan organisasi, namun juga pendidikan, pemasaran, kesenian, dan kebudayaan. Memiliki kemampuan menggunakan aplikasi Canva dalam meningkatkan daya tarik isi pesan tidak hanya berimbas pada pencapaian tujuan yang diharapkan, namun juga dapat meningkatkan rasa percaya diri para pengurus organisasi.

**Kata Kunci:** Isi Pesan, Organisasi, Canva

## I. PENDAHULUAN

**P**enyampaian informasi dari organisasi kepada publik, baik internal maupun eksternal, merupakan kegiatan biasa dan rutin dilakukan oleh pengurus organisasi. Namun nyatanya, sering dirasakan tidak efektif dan efisien. Sikap atau respon publik terhadap penyampaian informasi tersebut terkadang tidak sesuai dengan harapan, tidak menghiraukan isi pesan yang disampaikan, bahkan banyak juga yang tidak berminat membaca walaupun sesungguhnya informasi tersebut tergolong penting dan perlu ditindaklanjuti segera.

Selain tampilan yang tidak menarik, isi pesan yang terkadang sulit dipahami dan tidak sesuai dengan karakteristik publik yang dituju juga turut menjadi penyebab ketidakefektifan penyampaian informasi. Tampilan isi pesan yang hanya berupa untaian kata-kata maupun foto-foto hasil jepretan kamera HP yang terkesan apa

adanya dinilai tidak menggugah minat publik untuk membaca dan merespon lebih lanjut isi pesan tersebut. Apalagi jika informasi yang disampaikan ditujukan kepada kawula muda yang cenderung menyukai hal-hal baru dan kekinian, yang dilengkapi ilustrasi atau gambar-gambar dengan warna-warna ceria.

Maka, tidak berlebihan jika pengurus organisasi saat ini dituntut untuk memahami dan berusaha memenuhi kebutuhan publik sesuai perkembangan jaman yang ditandai dengan kecanggihan teknologi. Mempelajari dan memanfaatkan berbagai aplikasi berbasis internet telah menjadi keharusan untuk menciptakan tampilan isi pesan yang lebih menarik dan menginspirasi.

Aplikasi Canva dapat digunakan untuk memenuhi tuntutan ini. Banyak orang yang telah mempelajari dan menerapkan aplikasi Canva dalam kegiatannya sehari-hari, baik dalam bidang pendidikan, pemasaran atau bisnis, sosial/

kemasyarakatan/ budaya/ politik, maupun dalam kaitannya dengan komunikasi melalui media sosial. Pengurus organisasi dalam berbagai skala dapat menggunakan aplikasi ini untuk meningkatkan daya tarik isi pesan yang disampaikan kepada publik maupun untuk memudahkan dan memperlancar koordinasi tim kerja. Para pengurus organisasi, terutama yang tergolong kaum milenial pasti akan secara mudah dan cepat memahami dan menguasai penggunaan Canva.

Pengurus Karang Taruna RT.016 Kapuk Cengkareng Jakarta Barat merupakan salah satu pengurus organisasi yang merasa tertantang untuk meningkatkan daya tarik tampilan isi pesan organisasi yang selama ini dikemas dengan sangat sederhana dan minim kreatifitas. Kondisi ini berimbas pada kurangnya perhatian dan minat publik untuk membaca berbagai informasi yang dipampang di papan pengumuman maupun media sosial organisasi.

Fakta ini mendorong penulis melakukan penelitian lebih lanjut untuk memperoleh jawaban atas beberapa pertanyaan berikut :

1. Apa saja isi pesan yang disampaikan pengurus Karang Taruna RT.016 Kapuk Cengkareng Jakarta Barat kepada warga

di lingkungannya?

2. Bagaimana penyampaian isi pesan dari pengurus Karang Taruna RT.016 Kapuk Cengkareng Jakarta Barat kepada warga di lingkungannya?
3. Bagaimana reaksi atau respon warga terhadap isi pesan yang disampaikan pengurus karang taruna ?
4. Apa upaya yang dilakukan pengurus karang taruna untuk meningkatkan daya tarik isi pesan yang akan disampaikan kepada warganya ?

## **II.KAJIAN TEORI**

Penyampaian isi pesan organisasi kepada publiknya merupakan bagian dari kegiatan komunikasi yang biasa dan rutin dilakukan para pengurus organisasi. Namun, terkadang komunikasi yang dilakukan tidak berlangsung efektif dan efisien, hasilnya tidak sesuai harapan, bahkan mengecewakan. Respon atau tanggapan publik sebagai reaksi atas isi pesan tersebut kurang ataupun tidak memuaskan. Sanjaya menyatakan, bahwa komunikasi pada umumnya dilakukan dengan harapan informasi yang disampaikan dapat dipahami oleh penerima pesan. Demikian halnya komunikasi yang berlangsung dengan efektif, dapat dilihat dari tindakan yang diberikan

sebagai tanggapan atas informasi yang disampaikan (Rombean, Rahmadi, & Appulembang, 2021)

Di era teknologi modern saat ini kegiatan penyampaian isi pesan tidak dapat dilepaskan dari penggunaan berbagai aplikasi yang berbasis komputer dan internet. Para pengurus organisasi diharapkan memiliki kemampuan dan ketrampilan dalam menggunakan aplikasi itu untuk meningkatkan daya tarik isi pesan yang akan di-*upload* di media sosial, media cetak, maupun di papan pengumuman organisasi. Sumber Daya Manusia organisasi yang mampu menggunakan media komunikasi seperti audio, visual, maupun audio visual merupakan hal penting dalam melaksanakan komunikasi yang efektif (Jaya, 2021).

Salah satu aplikasi yang dapat digunakan oleh pengurus organisasi untuk membuat tampilan isi pesan yang menarik adalah aplikasi Canva. Diluncurkan tahun 2013, Canva adalah alat bantu desain dan publikasi online dengan misi memberdayakan semua orang di seluruh dunia agar dapat membuat desain apapun dan mempublikasikannya di manapun (Canva, 2023).

Canva merupakan aplikasi berbasis *online* dengan menyediakan *design* berupa

*template*, dan fitur-fitur yang menarik (Yassin, 2022). Di Canva ini, tersedia banyak *template* yang bisa digunakan yaitu untuk infografis, grafik, poster, presentasi, brosur, logo, *resume*, *flyer*, Dokumen A4, 320instagram pos, kartu, surat kabar, komik strip, cover majalah, undangan, *photo collage*, kartu bisnis, *desktop wallpaper*, laporan, sertifikat, sampul buku, animasi sosmed, pengumuman, menu, video, grafik organizer, *your story*, surat, kepala surat, proposal, label, lembar kerja, jadwal kelas, kalender, *ID card*, cover CD, dokumen surat US, *mobile first presentation*, *planner*, program, *ebook cover*, dan *storyboard* (Rahmatullah & Ampa, 2020).

Rangkaian alat bantu Canva akan mendukung di setiap tahap alur kerja. Solusi menyeluruh yang sempurna bagi kantor, organisasi nirlaba, pendidik, kreator konten, dan semua orang yang ingin berkontribusi positif melalui komunikasi visual (Canva , 2023)

Dengan demikian, Canva sangat cocok digunakan oleh para pengurus organisasi yang aktif melakukan berbagai kegiatan, termasuk presentasi. Materi presentasi dapat dibuat secara menarik dengan menampilkan kata-kata, gambar-gambar, dan perpaduan

warna yang sesuai dengan topik dan karakteristik publik yang dituju. Adapun jenis-jenis presentasi yang ada pada Canva, seperti presentasi kreatif, pendidikan, bisnis, periklanan, teknologi, dan lain sebagainya (Tanjung & Faiza, 2019).

Canva tidak memiliki fitur selengkap aplikasi terkenal keluaran Adobe seperti Photoshop & illustrator, namun aplikasi Canva sangatlah membantu dari sisi kemudahannya. Kelebihan Canva terletak pada kemudahan dan kelengkapan *template* siap pakainya. Canva menyediakan puluhan ribu *template* cantik yang sudah jadi dan siap pakai yang bisa diedit oleh penggunanya kapan saja dan dari mana saja (Adi, 2020).

Selain kelebihan yang didapat dalam aplikasi Canva ini, ada juga kekurangan mendasar yang di dapat pada aplikasi ini, yaitu bila ingin menggunakan Canva, setiap pemakai harus mempunyai paket data agar bisa tersambung dan dapat menggunakan Canva, selain itu juga desain yang disajikan dalam aplikasi Canva ada beberapa *template* yang berbayar, tetapi hal ini tidak menjadi masalah, dikarenakan banyak *template* yang bagus tetapi gratis saat dipakai (Pelangi, 2020).

Secara garis besar Canva terbagi menjadi 5 bagian, diantaranya :

1. **Canva Gratis** : Canva gratis diperuntukkan bagi individu dan tim kecil untuk membuat dan mengunduh desain pada setiap kesempatan.
2. **Canva Pro** : Canva pro diperuntukkan bagi individu dan tim kecil yang menginginkan alat yang lebih canggih dan konten yang lebih banyak.
3. **Canva Enterprise** : Canva jenis enterprise diperuntukkan bagi bisnis besar yang mencari alat terintegrasi untuk menjaga mereka agar tetap konsisten.
4. **Canva Pendidikan** : Canva jenis pendidikan diperuntukkan sebagai alat kreatif yang mumpuni untuk kelas dan organisasi.
5. **Canva Nirlaba** : Canva nirlaba merupakan canva pro gratis untuk semua lembaga nirlaba terdaftar.

Canva bisa diakses melalui website maupun melalui aplikasi.

- Website : <https://www.canva.com>
- Aplikasi Canva untuk iPhone, iPad, dan Android bisa didapatkan di App Store dan Google Play Store.

### III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan mengetahui penggunaan aplikasi Canva dalam meningkatkan daya tarik isi pesan organisasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. **Observasi** dilakukan terhadap isi pesan yang disampaikan kepada anggota maupun warga di lingkungan Karang Taruna RT.016 Kapuk Cengkareng Jakarta Barat, serta respon warga terhadap isi pesan tersebut. Sedangkan **wawancara** dilakukan kepada pengurus karang taruna dan beberapa orang warga.

Untuk mendapatkan referensi atau teori yang terkait dengan pokok bahasan penelitian ini, penulis menggunakan data sekunder yang dihimpun melalui **studi pustaka**, yaitu dengan menelusuri berbagai sumber informasi di media, baik media elektronik maupun media cetak.

### IV. HASIL PENELITIAN

Karang Taruna merupakan organisasi kepemudaan yang menjadi wadah pembinaan dan pengembangan serta pemberdayaan generasi muda sebagai upaya mengembangkan kegiatan sosial di lingkungan sekitar dengan memanfaatkan semua potensi sumber daya manusia yang

tersedia. Di wilayah RT. 016 kelurahan Kapuk, Cengkareng, Jakarta Barat terdapat karang taruna yang terbentuk atas dorongan jiwa sosial warga di wilayah tersebut, dengan tujuan meningkatkan kepedulian kepada masyarakat dan lingkungan sekitar demi kemajuan bersama.

Para pengurusnya selalu berusaha membina komunikasi yang baik dan bersifat interaktif dengan semua publiknya, baik dalam bentuk lisan maupun tulisan. Namun, terkadang usaha tersebut tidak sepenuhnya berjalan dan berakhir sesuai harapan, tidak efektif, tidak mendapatkan respon seperti yang diinginkan. Salah satu penyebabnya adalah kurang menariknya tampilan isi pesan yang disampaikan, yaitu hanya dalam bentuk untaian kata-kata. Kalaupun menampilkan gambar-gambar, bentuknya hanya berupa foto-foto ataupun gambar-gambar yang diunduh dari aplikasi internet yang terkesan apa adanya, minim sentuhan atau rekayasa tertentu yang akan membuat tampilannya menjadi lebih menarik dan membangkitkan perhatian atau minat orang untuk membaca dan meresponnya lebih lanjut, terutama para remaja, kaum milenial yang terbiasa dengan berbagai hal yang baru dan bersifat kekinian, serta berteknologi tinggi.

Keterbatasan kemampuan dalam menghadirkan isi pesan yang menarik inilah yang menjadi permasalahan para pengurus Karang Taruna RT.016 Kapuk Cengkareng Jakarta Barat. Informasi yang disampaikan di papan pengumuman maupun di media sosial dinilai kurang menarik, monoton, dan tidak kekinian, sehingga publik, terutama kaum remaja kurang tertarik, bahkan tidak berminat untuk membacanya. Respon positif yang ditunggu-tunggu sebagai timbal baliknya tidak secara cepat diperoleh.

Keinginan untuk menampilkan beragam isi pesan yang lebih menarik, kreatif, dan inspiratif mendorong para pengurus karang taruna untuk mempelajari hal-hal baru secara mandiri, baik perorangan maupun bersama-sama. Hingga akhirnya datanglah kesempatan emas yang ditunggu-tunggu untuk belajar langsung dari para praktisi terkait, tanpa mengeluarkan biaya. Pelatihan penggunaan aplikasi Canva yang diadakan oleh para dosen Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) disambut sukacita oleh segenap jajaran pengurus karang taruna dan menjadi awal terjadinya perubahan positif dalam menampilkan isi pesan yang lebih menarik dan kreatif.

Praktek langsung dalam menggunakan aplikasi Canva berhasil meningkatkan kreatifitas para pengurus karang taruna dalam mempercantik tampilan isi pesan yang akan dipublikasikan.

Ketrampilan mengaplikasikan Canva segera diterapkan dalam penyampaian berbagai jenis informasi kepada masyarakat, baik informasi terkait kegiatan-kegiatan yang sedang atau telah dilakukan maupun informasi yang hanya bersifat pengumuman di mading dan media sosial.

Aplikasi Canva yang menyediakan berbagai fitur kreatif dalam banyak pilihan gambar maupun warna, ternyata mampu memenuhi kebutuhan penggunanya dalam memberikan nilai tambah terhadap isi pesan yang dibuat. Tampilan isi pesan berupa tulisan maupun gambar-gambar yang awalnya hanya sekedar foto-foto hasil jepretan kamera HP yang terkesan apa adanya, kini dapat dikombinasikan dengan pilihan warna-warna dan bentuk-bentuk yang indah, sehingga isi pesan yang ditampilkan terkesan hidup dan tidak membosankan.

Contoh isi pesan yang dibuat pengurus Karang Taruna RT.016 Kapuk Cengkareng Jakarta Barat menggunakan aplikasi Canva.

Peningkatan kreatifitas dalam membuat konten-konten yang lebih menarik ini tentu berimbas pada meningkatnya perhatian dan minat warga untuk membaca informasi yang disampaikan, terutama yang di-*upload* di media sosial. Banyak pembacanya yang memuji tampilan isi pesan yang kini berbeda dengan tampilan sebelumnya. Kata-kata *gaul*, seperti “keren”, “mantul” (mantap betul), dan “widiiiiyyy..” sering diucapkan warga saat melihat tampilan foto-foto yang telah diberi sentuhan Canva. Bahkan, tidak sedikit dari mereka, terutama remaja yang meminta diajarkan cara menggunakan Canva untuk membuat kartu ucapan, surat undangan, materi presentasi, dll. Sedangkan orang dewasa, khususnya kaum ibu, tertarik untuk mempelajari Canva untuk membuat pesan promosi bagi produk dagangannya.

Kemudahan dalam mengaplikasikan Canva serta banyaknya manfaat yang diperoleh memicu semakin tingginya semangat dan minat para pengurus dan anggota karang taruna untuk menciptakan konten-konten menarik yang tidak hanya berkaitan dengan



kepentingan organisasi, namun juga pendidikan, pemasaran, kesenian, dan kebudayaan. Memiliki kemampuan dalam menggunakan aplikasi Canva untuk meningkatkan daya tarik isi pesan tidak hanya berimbas pada pencapaian tujuan yang diharapkan, namun juga dapat meningkatkan rasa percaya diri para pengurus organisasi.

## V. KESIMPULAN

Penyampaian isi pesan dari pengurus organisasi kepada publiknya terkadang tidak menghasilkan sebagaimana yang diharapkan. Tampilan yang tidak menarik dan tidak sesuai dengan karakteristik publik yang dituju merupakan penyebab utama kurangnya respon positif publik terhadap pesan yang disampaikan. Padahal, respon publik sangat penting karena dapat dijadikan tolok ukur keberhasilan dan keefektifan kegiatan penyampaian isi pesan.

Teknologi modern telah menghasilkan aplikasi Canva yang dapat merubah tampilan isi pesan yang “biasa-biasa saja” menjadi lebih menarik, bahkan luar biasa. Canva merupakan aplikasi berbasis *online* yang menyediakan *design* berupa *template*, dan fitur-fitur yang menarik. Canva dapat menjadi solusi menyeluruh yang sempurna bagi berbagai tugas dan kegiatan kantor, organisasi

nirlaba, pendidik, kreator konten, dan semua orang yang ingin berkontribusi positif melalui komunikasi visual. Canva bisa diakses melalui website maupun melalui aplikasi.

Website : <https://www.canva.com>

Aplikasi Canva untuk iPhone, iPad, dan Android bisa didapatkan di App Store dan Google Play Store.

## DAFTAR PUSTAKA

Adi, M. S. (2020). *Membuat Desain Cantik Dengan Mudah & Cepat Menggunakan Canva*. Penerbit Marsudi Suwarna Adi.

Canva (2023). Retrieved from Sambut Rangkaian Aplikasi Visual: [https://www.canva.com/id\\_id/about/](https://www.canva.com/id_id/about/)

Canva. (2023). Retrieved from Tentang Canva : Memberdayakan Dunia Untuk Mendesain: [https://www.canva.com/id\\_id/about/](https://www.canva.com/id_id/about/)

Jaya, S. (2021). Strategi Membangun Komunikasi Yang Efektif Untuk Meningkatkan Kinerja Guru Di Sekolah. *Pionir : Jurnal Pendidikan* , Vol.10 No.2.

Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam* , Vol.8, No.2.

Rahmatullah, I., & Ampa, A. T. (2020). Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* , Vol.12

No.2.

- Rombean, C., Rahmadi, P., & Appulembang, O. D. (2021). Pentingnya Penyampaian Informasi Yang tepat Untuk Membangun Komunikasi Efektif Kepada Siswa Kelas III Sekolah Dasar. *JOHME : Journal Of Holistic Mathematics Education* , Vol.5 No.1.
- Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik Dan Elektronika. *Voteknika : Jurnal Vokasional Teknik Elektronika Dan Informatika* , Vol.7 No.2.